



Informationen zur Studie

Befragung zur Nutzung digitaler Kanäle durch Wanderreitstationen

Vielen Dank für Ihr Interesse an dieser Studie.

Mein Name ist Vanessa Hennig. Ich führe die Befragung im Rahmen meiner Masterarbeit im MBA-Lehrgang Digital Transformation an der Hochschule für Wirtschaft & Gesellschaft des BFI Wien durch.

Worum geht es in der Studie?

Die Studie untersucht, welche digitalen Kanäle Wanderreitstationen in Deutschland nutzen, wie diese genutzt werden und welche technischen, betrieblichen und äußeren Bedingungen damit zusammenhängen. Dazu zählen zum Beispiel Websites, Social Media, Online-Verzeichnisse, Google-Unternehmensprofile sowie Buchungs- und Vermittlungsportale.

Ziel ist es, ein realistisches Bild der digitalen Nutzung in diesem Bereich des ländlichen Tourismus zu gewinnen. Die Ergebnisse können Wanderreitstationen dabei helfen, die eigene digitale Präsenz einzuordnen und mögliche Ansatzpunkte für ihre Weiterentwicklung zu erkennen. Verbände und andere unterstützende Stellen können Hinweise darauf erhalten, in welchen Bereichen Unterstützungsbedarf besteht.

Wer kann teilnehmen?

Die Befragung richtet sich an Personen, die für eine Wanderreitstation in Deutschland verantwortlich sind und die Fragen aus eigener Kenntnis beantworten können.

Teilnehmen können Stationen, die 2026 Übernachtungen für Wanderreitende mit eigenem Pferd auf der Durchreise angeboten haben oder noch anbieten. Die Station muss im Haupt- oder Nebenerwerb betrieben werden und weniger als zehn Mitarbeitende umfassen. Dabei zählen auch Eigentümer:innen und regelmäßig helfende Familienmitglieder mit. Die Teilnahmevoraussetzungen werden zu Beginn der Befragung kurz abgefragt.

Was erwartet Sie bei der Teilnahme?

Die Onlinebefragung dauert etwa 10 bis 12 Minuten. Gefragt wird nach Ihrer Wanderreitstation, den genutzten digitalen Kanälen und deren Funktionen sowie nach verschiedenen Bedingungen innerhalb der Station und in ihrem Umfeld.



Sie benötigen keine besonderen technischen Kenntnisse und müssen sich nicht vorbereiten. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten. Entscheidend ist Ihre Einschätzung der Situation Ihrer Wanderreitstation.

Die Teilnahme ist freiwillig und kann jederzeit ohne Angabe von Gründen beendet werden. Daraus entstehen Ihnen keine Nachteile. *Ihre Entscheidung hat auch keine Auswirkungen auf Mitgliedschaften, Anerkennungen oder Beziehungen zu Organisationen, über die Sie von der Befragung erfahren haben.*

Über den Zeitaufwand hinaus sind durch die Teilnahme keine besonderen Belastungen zu erwarten.

Datenschutz und Ergebnisse

Die Angaben aus der Befragung werden ausschließlich für diese wissenschaftliche Studie verwendet. In der Masterarbeit werden die Ergebnisse zusammengefasst dargestellt. Einzelne Personen oder Wanderreitstationen werden nicht namentlich ausgewiesen.

Ausführliche Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten, zu technischen Daten, Speicherfristen und Ihren Datenschutzrechten finden Sie in den separaten [Informationen zum Datenschutz](#).

Wenn Sie nach Abschluss der Masterarbeit eine kurze Zusammenfassung der Ergebnisse erhalten möchten, können Sie nach der Befragung über ein separates Formular Ihre E-Mail-Adresse hinterlassen. Die dort eingegebene E-Mail-Adresse wird nicht mit Ihren Antworten in der Befragung verknüpft.

Kontakt

Bei Fragen zur Studie können Sie sich jederzeit an mich wenden:

Vanessa Hennig

Masterstudentin im MBA-Lehrgang Digital Transformation

Hochschule für Wirtschaft & Gesellschaft des BFI Wien

E-Mail: fhb230958@hwg.at